

OBSAH:

Pavel Běhal, Zdeněk Franěk, František Koliba – Podpora výuky v rámci OPFNET	3
Beata Blechová - Likvidace obchodní společnosti	13
Hanne-Lore Bobáková - Lingvistická úvaha o pojetí textu	23
Bohumil Fiala - Platónská paidea	31
Kristina Heinzová - Czech – Turkish Inter – Culture Project: Seeking Differentiation Criteria	38
Jiří Helešic – Měření krátkých sprintů na suchu a ledě	48
Lidmila Janečková, Miroslava Vašítková - Metodika získávání a zpracování informačního profilu města jako podklad pro strategický plán města	53
Monika Javorská - Reklama jako komunikační problém	60
Václav Jurečka – „Homo Europaeus“ se ještě nenarodil (O některých neekonomických souvislostech ekonomické integrace)	65
Karel Kamiš - Symbolické a kognitivní složky (firemní) komunikace	74
Helena Kolibová, Milan Lipner - Vnímání rómského etnika mladými lidmi v Karvině	85
Jana Kučerová - Problémy súčasnej politiky rozvoja vidieckého cestovného ruchu na Slovensku	97
Vojtěch Malátek - Nástin analýzy spádového území firmy	106
Viera Marková - Analýza faktorov ovplyvňujúcich cenovú tvorbu a ich dopad na cenu	111
Lucja Matusiková, Václav Lednický - Postavení etiky v současných podnikatelských podmínkách České republiky	121
Hamza Messari - Aspekty arabského jazyk	129
Pavel Nezval - Česká republika a integrační procesy	138

František Němec - Contribution to Key Issues for Logistics	151
Ján Orieška - Teoretické východiská skúmania kvality služieb cestovného ruchu	162
Irena Orszuliková - Novinový titulok jako specifický způsob mediální komunikace	173
Peter Patúš - Ekonomické aspekty kvality služieb v cestovnom ruchu	182
Tibor Paulík - K cílům hospodářské politiky	186
Pavčina Pellešová - Předpoklady rozvoje cestovního ruchu	198
Stanislav Polouček - Privatization of banking sector	214
Iva Pýchová - Democracy and its impact in some post – communist countries	228
Dagmar Scherrerová - Postavení a perspektivy profesního poradenství pro studenty středních a vysokých škol	236
Eva Sikorová, Magda Paseková - Výběr účetního softwaru – marketingové, právní, účetní a daňové aspekty	243
Halina Starzyczna - Maloobchodní síť a její rozvoj	252
Hedvika Suchoňová - Motivation in self – directed learning	263
Pavel Tuleja - Vývoj hrubého domácího produktu v České republice a na Slovensku v letech 1991 – 1996	267

KRÁTKÁ SDĚLENÍ

Jana Hejtmánková - The analysis of entrance examination results in 1997 in comparison with years 1995 and 1996	279
Jindřiška Khestlová, Milena Janáková - Knihovní informační systém v Karviné	283
Miloslav Konečný - Inovace, ochrana životního prostředí, etika – aktuální faktory podnikatelské činnosti	289
Věra Lánská - Překlad a tlumočení v cizím jazyce	294
Jiří Mezuláník - Kladné a záporné odpovědi v persvazivním procesu	297
Květa Mozielowská - Analýza výsledků přijímacích testů z jazyka německého ve školním roce 1997 – 1998 na OPF v Karviné a jejich srovnání s rokem 1996 – 1997	301