

OBSAH:

Beáta Blechová - Problematika přímých daní v Evropské unii	5
Hanne-Lore Bobáková - Zprostředkování interkulturní dimenze	10
Anetta Čaplánová - Akú úlohu má plniť štát pri poskytovaní služieb formálneho vzdelávania? (Pohľad ekonomickej teórie)	16
Štefan Čarnický – Rozvoj manažérských informačných systémov podnikov na Slovensku	21
Šárka Čemerková - Aplikace modelu fuzzy lineárního programování při plánování činností v moderní firmě	32
Anna Čepelová - Porterov model a manažment zmien	45
Milena Janáková - Internetové interaktivní aplikace	59
Helena Kolibová - Ekonomické zázemí rodiny v pojetí dětí sedmých tříd sídel okresu Karviná	73
Ema Mišúnová – Geografické predpoklady cestovného ruchu pre tvorbu regiónov v súlade s požiadavkami Európskej únie (na príklade NUTS 2 – región Východné Slovensko)	83
Pavel Nezval - Significance of Institutions in Transition Economies	93
Dagmar Scherrerová - Analýza pilotáže efektivity poradenského procesu pro jeho uživatele	102
Eva Sikorová – Vyhodnocení logistických nákladových položek (Specifické problémy vyplývající ze zkoumání logistických nákladových položek)	113
Pavel Tuleja - Nástin vývoje odvětvové struktury v České republice v letech 1945-1989	124
Otília Zorkóciová - Vybrané aspekty budovania pozitívnej corporate identity firiem poskytujúcich služby na medzinárodnom trhu cestovného ruchu	136

KRÁTKÁ SDĚLENÍ

Bohumil Fiala – Několik otázek k etice	145
Lumír Kulháněk - Důchodová rychlost oběhu peněz v ČR: Přehled vývoje 1993-2001	151
Ivo Veselý, Eva Wojnarová – Začátek malého podnikání – srovnání dvou představ	156