

OBSAH:

Antonín Bielczyk – Nová ekonomika – nové paradigma nebo jen další módní pojem?	5
Beáta Blechová – Posouzení možnosti využití poznatků z fungování daňového systému v USA pro harmonizaci daní z příjmů v EU	14
Hanne-Lore Bobáková – Verbonominální vazby z hlediska stylistiky	22
Josef Botlík – Progresivní metody výuky zaměřené na moderní informační technologie	28
Edmundo Farolan – Media & its Effects on Culture and the Global Economy	37
Bohumil Fiala – Sókratovská elenktická metoda	46
Katarína Gofusová, Mária Andrejčíková – Colná únia medzi Slovenskou a Českou republikou a jej vplyv na vzájomnú obchodnú výmenu	51
Vladimír Gonda – Význam diplomovej práce v procese formovania návykov vedeckej práce	61
Kristina Heinzová – Evaluation of the Questionnaire Distributed to the Students at St.Petersburg University	68
Lidmila Janečková, Halina Starzyczná, Pavlína Pellešová, Miroslava Heczková, Miroslava Vašítková – Výzkum spokojenosti obyvateľ mesta Karviná	75
Jana Janoušková – Koncepcie účetnictví fúzí v kontextu mezinárodního účetního standardu IAS 22 – Podnikové kombinace	86
Murat Kasimoğlu, Ali Halici – The Discrimination Areas in Higher Education institutions in Turkey and a scale development study	92
František Koliba – Distanční vzdělávání a informační systém vysoké školy	103
Arkadiusz Kustra – Cost Management Within the Operation Controlling System at the Hard Coal Mine	110

Marian Lebieczik – Volný pohyb pracovních sil a jeho výsledky v procesu utváření evropského společenství	121
Václav Lednický, Aleš Mateiciuc – K pojetí krizového managementu	136
Vanda Lieskovská – Aplikácia výskumu imidža v maloobchode	153
Vojtěch Malátek, Dagmar Scherrerová – Hodnotit v kariérovém poradenství pro vysokoškoláky kvalitu poradenské intervence?	158
Antonín Matulík – Vliv organizační struktury na inovace v průmyslovém podniku	167
Elena Mielcová, Monika Nullová – Monetary Approach to Determination of Exchange Rates: The Case of North European Countries	177
Ljuba Mrovčová – Specifika podnikatelské činnosti v Rusku – Exkurz do dějin podnikatelství v Rusku (1. část)	184
Janusz Nesterak, Valentyna Podgorodetska – Foreign Super – and Hypermarkets Chains in Central and Eastern Europe	195
František Němec – Příspěvek k problematice chaosu v logistických systémech	207
Irena Orszuliková – Etické a lingvistické aspekty jazyka hodnot	219
Anna Polednáková – Využívať hedging- áno alebo nie?	225
Jaromír Richter, Marie Sciskalová – Kraje a krajské zřízení v souvislostech	235
Rastislav Ručinský – E-commerce a globalizácia a ich vplyv na ekonomiku Slovenskej republiky	241
Maria Sierpińska – Debt Circulation Agencies in Poland	249
Eva Sikorová – Komparace harmonizace účetnictví v podmínkách zemí Evropské unie a České republiky	256
Hedvika Suchoňová – Teacher Competences	268
Jindřich Vaněk – Systémový i systematický přístup k distančnímu vzdělávání	272
Renáta Vokorokosová – Matéria a právná úprava konosamentu v medzinárodnom obchodnom styku	281
RECENZE	
Pavína Konkolská, Stanislav Polouček – Nová učebnice bankovníctví	289