

Obsah:

Denisa Baráňová - Číderová Stratégie a potenciál flexibilnej integrácie v EU	7
Mária Dzurová, Jozef Čimo, Moroslav Mariaš Nákupné správanie zákazníka a predvídanie dopytu	20
Bohumil Fiala Smysluponost hry s pojmem zisk	33
Kamil Fuchs Transformační proces, etika a ekonomie	41
Eva Gazdagová Harmonizácia výsledku hospodárenia podľa direktív EU	50
Tomáš Gongol, Gabriela Kamarádová Živnostenské podnikání po vstupu ČR do EU	59
Pavol Hamaj Aspekty vzdelania a veku pri uplatnení sa na trhu práce v SR	64
Ali Halici, Asli Kucukaslan Sources of organizational stress: a research on office management and secretaries	73
Eva Hudecová Ekonomicko-právna charakteristika základou imania, jeho tvorba a funkcie z hľadiska právnej úpravy spoločnosti s ručením obmedzeným	89
Ľubomír Karas, František Sudzina, Valentína Vargová Manažérske informačné systémy v obchodných podnikoch	98
Petra Kuzmová Neziskové organizácie a meranie ich efektívnosti	106
Václav Lednický Vývoj a charakter reklamy firmy Baťa	117
Pavel Machula, Petr Wolf Adaptive fuzzy sets	129
Ingrid Majerová Vícefaktorový model v čisté teorii mezinárodního obchodu	134

Renata Povolná On some interactive discourse items in english telephone conversation	142
Eva Romančíková Nástroje environmentálnej politiky	153
Marie Sciskalová Publikace právních předpisů přistoupením ČR k EU	164
Dagmar Scherrerová „Video-konzultování“ jako nástroj zpětné vazby v přípravě adolescentů k přijímacímu pohovoru do zaměstnání	172
Anna Schultzová Odvod dane z pridanej hodnoty do rozpočtu EU a subjekty zapojené do systému riadenia vlastných zdrojov ES	184
Jana Simonidesová Problematika prepravy tovarov podliehajúcich spotrebným daniam po vstupe do EU	193
Gökhan Sönmezler, Mehmet Şahin The Effects of Adjustment Policies on Labour Markets as Globalization Process	204
Halina Starzychná, Lidmila Janečková, Pavlína Pellešová Zkušenosti s rozvojem průmyslových zón v Irsku – komercializace průmyslových zón	214
Daniel Stavárek Efficiency of central european banks in 1999 – 2003: a stochastic frontier Approach	224
Nataša Urbančíková Príprava marketingovej stratégie a marketingového plánu pre neziskové organizácie poskytujúce služby celoživotného vzdelávania	238
Jindřich Vaněk Virtuální škola	244
Jitka Vlčková Knowing the language in not enough	164
Renáta Vokorokosová Teoretická analýza vybraných faktorov indexu obchodnej výkonnosti	256
Eva Wagnerová, Werner Bernatík Contribution tu improve the quality of the educational process, new conception of education in management on School of business administration in Karvina, Silesian University in Opava	261

Petr Wolf, Pavel Machula

Information society and management

270

Slawomir Zawisza

Interpersonal influence in consultin in the process of company management support

273

Alena Zubaľová, Erika Neubauerová

Ekonomická výhodnosť finančného prenájmu a úveru ako hlavných foriem
Financovania nehnuteľného majetku z cudzích zdrojov v SR

283