

Obsah:

Beata Blechová Corporate tax competition and coordination in the European Union	7
Hanne-Lore Bobáková Anglicizmy v českém a německém jazyce	16
Anna Čepelová, Vladimír Gábor Postavenie získavania a výberu zamestnancov v systéme personálnych činností	23
Iveta Dudová, Eva Macková Teoretické a praktické prístupy k dobrovoľníctvu ako faktoru rastu ľudského kapitálu a možnosti zapojenia seniorov do aktívneho starnutia	35
Jaroslava Hečková Analýza inovačnej aktivity v slovenskom priemysle	43
Jana Hejtmánková Aspekt v učebniciach angličtiny a češtiny	54
Zuzana Hrabovská Analýza vplyvu vybraných determinantov kapitálovej štruktúry na vzorke malých a stredných podnikov v Slovenskej republike	59
Jana Janoušková Sociální pojistné a náklady práce firem	72
Marian Lebieczik Privatizace a s ní související utváření corporate governance jakožto důležitý předpoklad úspěšného fungování podniku v české ekonomice	81
Kateřina Matušínská Event marketing a jeho význam v integrované marketingové komunikaci	91
Elena Mielcová Alternatívy globalizace	99

Alice Mizia, Cezary Andrzej Mizia Interpretace existenciální frustrace adolescentů v antropologickém modelu V. E. Frankla	110
Stanislav Mráz Deti v medzinárodnom práve humanitárnom	121
Ljuba Mrověcová Typologie přejatých substantiv v ruských a českých ekonomických textech (v historicko-srovnávacím aspektu)	130
Pavel Petr Bytové vlastnictví v ČR	143
Renata Povolná How to achieve and maintain coherence in spoken english	149
Halina Starzyczna, Pavlína Pellešová The awareness level of CRM in Czech production organizations and services	162
Petr Suchánek Bezpečnost informačních systémů v souvislosti s ochranou před škodlivým softwarem	171
Irena Szarowská Financování veřejných služeb projekty Public Private Partnership	180
Kamila Turečková příjmové nerovnosti a jejich měření	191
Michal Tvrdoň Aktivní politiky zaměstnanosti v Evropské unii – komparativní pohled	199
Martin Užík , Renáta Vokorokosová „The Communication Value Added“ - Diagnostika hodnoty IR – komunikácie pre burzové podniky prostredníctvom internetu	214
Dominik Vymětal Organizační a psychologické aspekty zavádění SFA v obchodních firmách	228
Zuzana Závarská Model optimálneho zadlženia podniku	238
Katarína Zimermanová Rozhodovanie o investíciách v slovenských podnikoch	250
SDĚLENÍ:	
Pavlína Pellešová Inovace výuky předmětu Hospodářská politika A	263